โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการคอมพิวเตอร์

หลักสูตร AI Design for Advertising ด้วย Canva AI รุ่นที่ 1/69

ในวันอังคารที่ 31 มีนาคม 2569 เวลา 09.00 - 16.00 น. จำนวน 6 ชั่วโมง (พร้อมวุฒิบัตรออนไลน์)

ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ สำนักนวัตกรรมดิจิทัลและระบบอัจฉริยะ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่

---

1. หลักการและเหตุผล

หลักสูตรนี้ออกแบบมาเพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถสร้างสื่อโฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัลปัจจุบันสื่อมีบทบาทสำคัญต่อการสื่อสารขององค์กร Canva AI เป็นเครื่องมือที่ทันสมัย ช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถออกแบบสื่อได้อย่างรวดเร็ว สวยงาม และเป็นมืออาชีพ แม้ไม่มีพื้นฐานด้านการออกแบบมาก่อน หลักสูตรนี้จึงจัดขึ้นเพื่อเสริมทักษะการออกแบบสื่อด้วย AI ให้แก่บุคลากร นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป สามารถประยุกต์ใช้ในการทำงานจริงได้ทันที

2. วัตถุประสงค์

- เพื่อให้ผู้เรียนรู้จักและสามารถใช้งานฟีเจอร์ Canva AI ได้อย่างถูกต้อง
- เพื่อเสริมทักษะการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ให้สวยงามและเป็นมืออาชีพ
- เพื่อให้ผู้เรียนสามารถผลิตสื่อโฆษณาได้จริงภายในระยะเวลาอันสั้น

3. การดำเนินงาน

3.1 ที่ปรึกษาโครงการ

- รองผู้อำนวยการสำนักนวัตกรรมดิจิทัลและระบบอัจฉริยะ ด้านบริหารและพันธกิจสังคม
- หัวหน้าฝ่ายบริหารจัดการ

3.2 ผู้รับผิดชอบโครงการ

งานบริการวิชาการ ฝ่ายบริหารจัดการ สำนักนวัตกรรมดิจิทัลและระบบอัจฉริยะ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

3.3 คุณสมบัติของผู้เข้าอบรม

- มีพื้นฐานการใช้งานคอมพิวเตอร์ทั่วไป

3.4 วิทยากร

- บุคลากรของสำนักนวัตกรรมดิจิทัลและระบบอัจฉริยะ
- ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกจากสำนักนวัตกรรมดิจิทัลและระบบอัจฉริยะ

3.5 วิทยากรฝึกปฏิบัติ

- บุคลากร/ นักศึกษา/บัณฑิต ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกจากสำนักนวัตกรรมดิจิทัลและระบบอัจฉริยะ

3.6 วิธีการอบรม

- บรรยาย ฝึกปฏิบัติ

3.7 สถานที่

- ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ สำนักนวัตกรรมดิจิทัลและระบบอัจฉริยะ

3.8 วันและเวลาการอบรม

- ในวันอังคารที่ 31 มีนาคม 2569 เวลา 09.00 - 16.00 น. จำนวน 6 ชั่วโมง

3.9 เนื้อหาหลักสูตร (6 ชั่วโมง)

- แนะนำระบบ Canva AI
- หลักการออกแบบง่าย ๆ สำหรับผู้เริ่มต้น
- ตัวอย่างโฆษณาที่สร้างด้วย AI
- ทำความรู้จัก Canva และ Canva AI
- แนวคิดการออกแบบโฆษณาให้ “ดึงดูด – เข้าใจง่าย – ขายได้”
- Magic Design
- การเขียน Prompt เพื่อสร้างงานโฆษณา สำหรับ Social Media (Facebook / IG / TikTok)
- Workshop: ออกแบบสื่อโฆษณา
- การวัดและประเมินผล

3.10 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการทำงานจริง

4. ค่าลงทะเบียน

นักศึกษา บุคลากร บุคคลทั่วไป 1,450 บาท.- บาท/คน เปิดอบรมเมื่อมีจำนวนผู้เข้าอบรมขั้นต่ำ 10 คน

5. การยกเลิกการอบรม

ผู้สมัครสามารถยกเลิกการอบรมได้ภายใต้เงื่อนไขดังนี้

- ต้องแจ้งล่วงหน้าก่อนวันแรกของการอบรมไม่ต่ำกว่า 10 วันมิฉะนั้นสำนักฯจะไม่คืนเงินให้
- กรณีแจ้งยกเลิกการอบรมก่อนวันแรกของการอบรมต่ำกว่า 10 วัน สำนักฯ จะคืนค่าลงทะเบียนเพียง 70%

ทั้งนี้ สำนักนวัตกรรมดิจิทัลและระบบอัจฉริยะ จะไม่คืนค่าลงทะเบียนไม่ว่ากรณีใด ๆ ยกเว้นกรณีผู้เข้าอบรมแจ้งยกเลิกการอบรมก่อนล่วงหน้าหรือสำนักฯ ยกเลิกโครงการอบรมหรือมีผู้เข้าอบรมเกินจำนวนที่กำหนด

กำหนดการโครงการฝึกอบรมระยะสั้น

หลักสูตร AI Design for Advertising ด้วย Canva AI รุ่นที่ 1/69

ในวันอังคารที่ 31 มีนาคม 2569 เวลา 09.00 - 16.00 น. จำนวน 6 ชั่วโมง (พร้อมวุฒิบัตรออนไลน์)

ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ สำนักนวัตกรรมดิจิทัลและระบบอัจฉริยะ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

วิทยาเขตหาดใหญ่

เวลา	กิจกรรม
วันอังคารที่ 31 มีนาคม 2569	
08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 - 10.30 น.	พื้นฐาน AI & Advertising Design - หลักการออกแบบง่าย ๆ สำหรับผู้เริ่มต้น - ตัวอย่างโฆษณาที่สร้างด้วย AI - ทำความรู้จัก Canva และ Canva AI
10.30 - 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 - 12.00 น.	แนวคิดการออกแบบโฆษณาให้ “ดึงดูด – เข้าใจง่าย – ขายได้” - ตัวอย่างโฆษณาที่สร้างด้วย AI - Magic Design
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 14.30 น.	การเขียน Prompt เพื่อสร้างงานโฆษณา - การเขียน Prompt เพื่อสร้างงานโฆษณา สำหรับ Social Media (Facebook / IG / TikTok) - Workshop: เขียน Prompt และสร้างภาพโฆษณาด้วย AI
14.30 - 14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.45 - 16.00 น.	Workshop: ออกแบบสื่อโฆษณา พร้อมเขียน Prompt เพื่อสร้างงานโฆษณา

หมายเหตุ

- ลงทะเบียนเวลา 08.30-09.00 น.
- รูปแบบการฝึกอบรม คือ บรรยายพร้อมฝึกปฏิบัติ
- พักรับประทานอาหารว่างช่วงเช้าเวลา 10.30-10.45 น. และช่วงบ่าย 14.30 - 14.45 น.
- วิทยากร นักวิชาการคอมพิวเตอร์ สำนักนวัตกรรมดิจิทัลและระบบอัจฉริยะ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- วิทยากรฝึกปฏิบัติ บุคลากรสำนักนวัตกรรมดิจิทัลและระบบอัจฉริยะ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม