

โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการคอมพิวเตอร์

หลักสูตร AI for Business เบื้องต้น

ในวันจันทร์ที่ 14 ธันวาคม 2569 เวลา 09.00 - 16.00 น. จำนวน 6 ชั่วโมง (พร้อมวุฒิบัตรออนไลน์)

ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ สำนักนวัตกรรมการดิจิทัลและระบบอัจฉริยะ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

วิทยาเขตหาดใหญ่

1. หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบัน เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างกว้างขวาง ไม่ว่าจะเป็นด้านการตลาด การวิเคราะห์ข้อมูล การบริการลูกค้า และการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน องค์กรที่สามารถนำ AI มาประยุกต์ใช้ได้เหมาะสมจะมีความได้เปรียบในการแข่งขัน ดังนั้น การพัฒนาทักษะพื้นฐานด้าน AI สำหรับบุคลากรจึงเป็นสิ่งจำเป็น เพื่อให้สามารถเข้าใจแนวคิด การใช้งานเครื่องมือ AI และนำไปประยุกต์ใช้ในงานจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำ AI ไปใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล วางแผน และปรับปรุงกลยุทธ์การตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2.2 เพื่อพัฒนาทักษะดิจิทัลที่สอดคล้องกับยุคเศรษฐกิจดิจิทัล
- 2.3 เพื่อให้สามารถใช้เครื่องมือ AI เบื้องต้นในการทำงาน เช่น การสร้างคอนเทนต์ วิเคราะห์ข้อมูล และช่วยตัดสินใจ

3. การดำเนินงาน

3.1. ที่ปรึกษาโครงการ

- รองผู้อำนวยการสำนักนวัตกรรมการดิจิทัลและระบบอัจฉริยะ ด้านบริหารและพันธกิจสังคม
- หัวหน้าฝ่ายบริหารจัดการ

3.2. ผู้รับผิดชอบโครงการ

- งานบริการวิชาการ ฝ่ายบริหารจัดการ สำนักนวัตกรรมการดิจิทัลและระบบอัจฉริยะ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

3.3. วิทยากร

- บุคลากร สังกัดสำนักนวัตกรรมการดิจิทัลและระบบอัจฉริยะ

3.4. วิทยากรฝึกปฏิบัติ

- บุคลากร/ นักศึกษา ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกจากสำนักนวัตกรรมการดิจิทัลและระบบอัจฉริยะ

3.5. วิธีการอบรม

- บรรยาย และฝึกปฏิบัติ

3.6. สถานที่

- ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ สำนักงานวัฒนธรรมดิจิทัลและระบบอัจฉริยะ

3.7. วันและเวลาการอบรม

- ในวันจันทร์ที่ 14 ธันวาคม 2569 เวลา 09.00 – 16.00 น.

3.8. เนื้อหาหลักสูตร (6 ชั่วโมง)

- รู้จัก AI และเทรนด์เทคโนโลยีในโลกธุรกิจ
- ความหมายของ AI และประเภทของปัญญาประดิษฐ์
- จริยธรรมและข้อควรระวังในการใช้ AI (AI Governance)
- หลักการเขียน Prompt ให้มีประสิทธิภาพและการปรับแต่ง Prompt ขั้นสูง
- ตัวอย่างการใช้ AI ในการวิเคราะห์ข้อมูลในภาคธุรกิจ
- แนวโน้มเทคโนโลยี AI ในองค์กรยุคดิจิทัล
- การใช้ AI สร้าง Content บน Social Media, SEO Content
- การใช้ AI สร้างภาพและสื่อ
- การใช้ AI สร้างแคมเปญทางการตลาดและการวิเคราะห์กลุ่มลูกค้า

4. การวัดและประเมินผล

ผู้เข้ารับการอบรมจะได้รับวุฒิบัตรผ่านการอบรมจากสำนักงานวัฒนธรรมดิจิทัลและระบบอัจฉริยะ เมื่อมีเวลาเข้ารับการอบรมไม่ต่ำกว่า 80 % ของระยะเวลาการอบรม และผ่านการประเมินจากทีมวิทยากร

5. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการทำงานจริง

6. การยกเลิกการอบรม

ผู้สมัครสามารถยกเลิกการอบรมได้ภายในเงื่อนไขดังนี้

- 6.1. ต้องแจ้งล่วงหน้าก่อนวันแรกของการอบรมไม่ต่ำกว่า 10 วัน มิฉะนั้นสำนักฯ จะไม่คืนเงินให้
- 6.2. กรณีแจ้งยกเลิกการอบรมก่อนวันแรกของการอบรมต่ำกว่า 10 วัน สำนักงานวัฒนธรรมดิจิทัลฯ จะคืน

ค่าลงทะเบียนเพียง 70%

ทั้งนี้ สำนักงานวัฒนธรรมดิจิทัลและระบบอัจฉริยะ จะไม่คืนค่าลงทะเบียนไม่ว่ากรณีใด ๆ ยกเว้นกรณีผู้เข้าอบรมแจ้งยกเลิกการอบรมก่อนล่วงหน้าหรือสำนักฯ ยกเลิกโครงการอบรมหรือมีผู้เข้าอบรมเกินจำนวนที่กำหนด

7. ค่าลงทะเบียน

- นักศึกษา บุคลากร บุคคลทั่วไป 1,550.- บาท (หนึ่งพันห้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

- กรุณาชำระค่าบริการ ก่อนการใช้บริการ 5 วันทำการ

ผ่านทาง ธนาคาร ไทยพาณิชย์ บัญชีออมทรัพย์ “สำนักงานวัฒนธรรมดิจิทัลและระบบอัจฉริยะ 2”

เลขที่บัญชี 565-2-45084-7 พร้อมส่งหลักฐานการโอนเงินที่ E-mail: junjira.d@psu.ac.th

หรือโทร 074-282-106 นางสาวจันทร์จิรา คำจตุ

- เปิดอบรมขั้นต่ำ 10 คนขึ้นไป

กำหนดการโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการคอมพิวเตอร์

หลักสูตร AI for Business เบื้องต้น

ในวันจันทร์ที่ 14 ธันวาคม 2569 เวลา 09.00 - 16.00 น. จำนวน 6 ชั่วโมง (พร้อมวิดีโอบันทึก)

ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ สำนักนวัตกรรมการดิจิทัลและระบบอัจฉริยะ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

วิทยาเขตหาดใหญ่

เวลา	กิจกรรม
14 ธันวาคม 2569	
08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 - 10.30 น.	รู้จัก AI และเทรนด์เทคโนโลยีในโลกธุรกิจ - ความหมายของ AI และประเภทของปัญญาประดิษฐ์ - จริยธรรมและข้อควรระวังในการใช้ AI (AI Governance)
10.30 - 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 - 12.00 น.	รู้จัก AI และเทรนด์เทคโนโลยีในโลกธุรกิจ - หลักการเขียน Prompt ให้มีประสิทธิภาพและการปรับแต่ง Prompt ขั้นสูง - ตัวอย่างการใช้ AI ในการวิเคราะห์ข้อมูลในภาคธุรกิจ - แนวโน้มเทคโนโลยี AI ในองค์กรยุคดิจิทัล
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.0 - 14.30 น.	Content Strategy - การใช้ AI สร้าง Content บน Social Media, SEO Content
14.30 - 14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.00 - 16.00 น.	Content Strategy - การใช้ AI สร้างภาพและสื่อ - การใช้ AI สร้างแคมเปญทางการตลาดและการวิเคราะห์กลุ่มลูกค้า

หมายเหตุ

- ลงทะเบียนเวลา 08.30-09.00 น.
- รูปแบบการฝึกอบรม คือ บรรยายพร้อมฝึกปฏิบัติ
- พักรับประทานอาหารว่างช่วงเช้าเวลา 10.30-10.45 น. และช่วงบ่ายเวลา 14.30-14.45 น.
- พักรับประทานอาหารกลางวัน 12.00-13.00 น.
- วิทยากร นักวิชาการคอมพิวเตอร์ สำนักนวัตกรรมการดิจิทัลและระบบอัจฉริยะ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- วิทยากรฝึกปฏิบัติ บุคลากรสำนักนวัตกรรมการดิจิทัลและระบบอัจฉริยะ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม